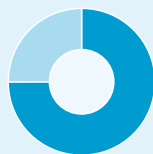


RIITTÄISIKÖ ENGLANTI?

Maailmassa on yhteensä noin 2,8 miljardia verkon käyttäjää ja määrä kasvaa tasaisesti. Vain neljännes heistä puhuu englantia¹, vaikka englannin kieli onkin ykkösenä verkon käyttäjien määränä laskettuna.



75 %

ostaa tuotteita mieluiten omalla äidinkielellään².



55 %

ostaa tuotteita vain sivuilta, joissa tieto on esillä omalla äidinkielellä⁴.

Can't read, won't buy.³



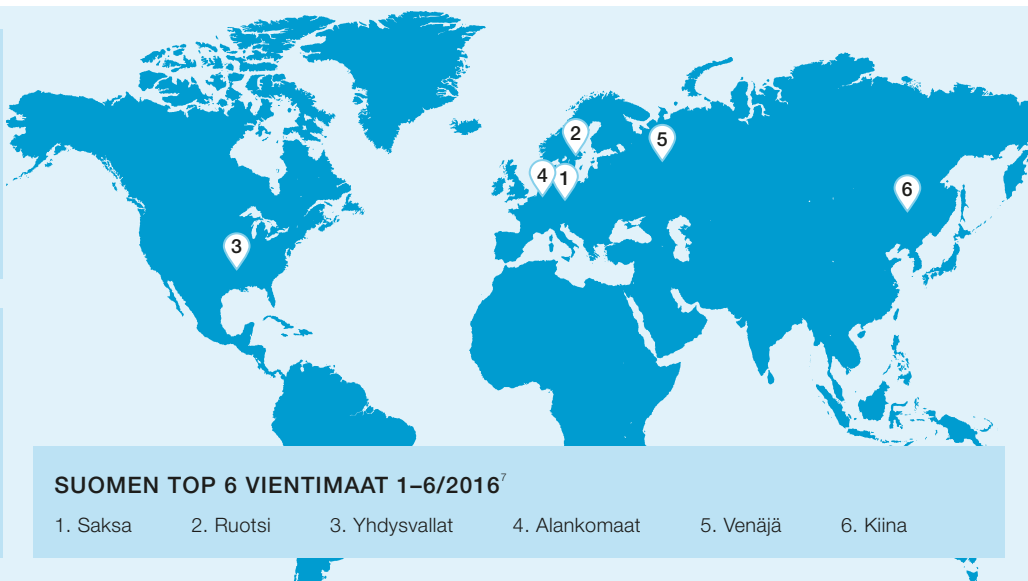
MILLÄ KIELELLÄ MUUT KÄYVÄT KAUPPAA?

60 %

maailman suurimmista brändeistä on ns. **MONIKIELISIÄ**⁵



isojen brändien verkkosivuilta löytyy keskimäärin **KAHDEKSAN KIELTÄ**⁶



SUOMEN TOP 6 VIENTIMAAT 1–6/2016⁷

1. Saksa 2. Ruotsi 3. Yhdysvallat 4. Alankomaat 5. Venäjä 6. Kiina

INTERNETIN TOP 5 KIELET⁸

1

englanti
28,6 %

2

kiina
23,2 %

3

espanja
7,9 %

4

arabia
4,8 %

5

portugali
4,3 %

KOHTI KANSAINVÄLISTÄ KAUPPAA



OSAAMINEN

Mitä kieltä osaat itse tai millä kielialueella sinulla on asiakkaita jo nyt? On helpompaa lähteä pohtimaan kaupanmahdollisuuksia alueella, joka on jollakin tavalla tuttu.



SEURANTA

Mistä maista verkkosivustollesi nyt tullaan? Selvitä, miten pääsisit tarkastelemaan tietoja verkkosivustosi kävijöistä tarkemmin.



TRENDIT

Seuraatko maailman tai maailmankaupan trendejä? Hyviä lähteitä ovat vaikkapa WTO, World Bankin tilastot ja International Trade Centre.

LÄHTEET

1) Internet World Users by Language, www.internetworldstats.com/stats7.htm
2–4) Common Sense Advisory, www.commonsenseadvisory.com
(Can't Read, Won't Buy – Abstract: www.commonsenseadvisory.com/AbstractView.aspx?ArticleID=8057)

5–6) commonsenseadvisory.com/Default.aspx?Contenttype=ArticleDet&tabID=64&moduleID=392&Aid=6831&PR=PR
7) Suomen tulli: Kuvioita ulkomaankaupasta 2016 (www.tulli.fi/fi/suomen_tulli/ulkomaankauppatilastot/index.jsp)
8) Internet World Users by Language, www.internetworldstats.com/stats7.htm